

ت	التغريده	المفرد
١.	لن تتقدم ما لم يتطور مفهوم التطوع وتدار بعقلية الريح والخسارة	داوود المقرن
٢.	تغليب جانب الأجر والثواب من الله (أعظم وأدوم) للمتبرع والمتطوع من التكريم أو المكافأة الدنيوية.	ماجد المقرن
٣.	تطوير الموارد المالية في الجهات الخيرية يبدأ بالإنفتاح بالتسويق والتفكير التجاري بالشراكات	هيليل البلوي
٤.	لوان كل شركة كبرى في بلادنا تكفلت بتطوير جمعية واحدة لصار عندنا آلاف الجمعيات	أحمد كيريري
٥.	لم اسمع عن برامج ابتعاث خاصة بالموارد المالية لدى التعليم العالي مع أهمية العمل الخيري في التنمية	
٦.	لابد من تفعيل دور الخطباء في تقريب وجهات النظر بين الجمعيات والمجتمع من خلال تزويدهم بمواد متخصصة	
٧.	تعجب من جمعيات البرتشتري السلالات الغذائية بملايين الريالات ثم لاتفاوض في الحصول على مكتسبات	
٨.	لايلزم أن تكون الموارد المالية في الجهات المختلفة نموذجاً مكرراً..ركز فيما تحسن	
٩.	حجم المعلومات عن المتبرع ومنشأته سبب مؤثر في التبرع	
١٠.	لاتكثرع الشريك من أنت لكن أقتعه بما ستحققه له	
١١.	التسويق بالأثر الاجتماعي للجهة خيار استراتيجي لتحصيل التبرع فالجمعيات الصحية ملاذ لشركات الأدوية!	
١٢.	دراسة واقع المتبرعين في نطاق عمل الجهة يوفر مستوى متقدم من النقاط المشتركة الموصلة للتبرع	
١٣.	الجامعات متأخرة في ايجاد ونشر البحوث الميدانية في التسويق وتوجهات المتبرعين	
١٤.	ليكن وقف المنظمات القيمية في الاستثمارات التعليمية فهي أهم أدوات غرس القيم وفي ذلك توحيد للجهد	
١٥.	الفرنشايز (العلامة التجارية) فرصة سهلة وأكيدة المفعول لتحقيق استثمارات دائمة	
١٦.	تستطيع الجمعيات بقوتها الشرائية الحصول ع أكشاك، والحصول على فائض الهلال، وتدوير الكرتون	
١٧.	الشركات والمؤسسات في النطاق الأحمر في وزارة العمل فرصة للتعاون في سد الاحتياجات الوظيفية للجمعيات	
١٨.	ادارة اللوحات الدعائية المجانية بطريقة استثمارية تكفل تحقيق عوائد مالية ، وتجويد اللوحات	

ت	التغريده	المفرد
	واستدامتها	
١٩.	اطلب من المتبرع كفالة موظف أو اثنين في المنظمة لمدة عام	
٢٠.	ابحث عن موظفي الموارد في مظانهم .. ومنها البنوك وادارات الاستثمار.. والمدارس الأهلية عالية التكلفة	
٢١.	تحمل المؤسسة التعليمية لمسئوليتها في التبرية ع الصدقة والتبرع للجمعيات تطوير استراتيجي فمن لذلك ؟	
٢٢.	لابد أن نطالب وزارة المالية ان تضيف من اشتراطات ترسية المشاريع الدعم للقطاع الخيري	
٢٣.	نحتاج من تجارنا المخلصين تأسيس محافظ استثمارية للجمعيات الخيرية وخصوصاً التي في القرى النائية	
٢٤.	الى ٢٠٠٧م كان عدد المؤسسات المانحة في بريطانيا ٩٠٠٠ مؤسسة تنفق ٢.٧ بليون جنيه استرليني للعمل الخير	
٢٥.	تطوير_الموارد_المالية_في_الجهات_الخيرية فن التسويق واعادة صياغة الصورة الذهنية للمؤسسة هو التحدي القادم للجمعيات وأفقها الأرحب	
٢٦.	تطوير_الموارد_المالية_في_الجهات_الخيرية_الجمعيات_الخيرية_ترعى_مصالح_شرعية_كبرى ودعم_مواردها_مسئولية_الجميع	احمد كيري
٢٧.	بعض المنظمات تظن أنها ربحت بالحصول على التبرع ولا أنها خسرت حين لم تتابع/وتتواصل مع المتبرع بعد ذلك	
٢٨.	في هذا الزمن ، على المنظمات أن تهتم بشكل كبير جداً بالتبرع الإلكتروني عموماً وبالتبرع عبرالجوال خصوصاً	
٢٩.	علاقة المدير التنفيذي ومسؤول تطوير_الموارد_المالية_في_الجهات_الخيرية وتفاهمهم مهم جداً لزيادة الإبداع، الفاعلية، والإنتاجية..هما جناحا الطائر	
٣٠.	دعم مجلس الإدارة وطريقة إدارة المنظمة لهما تأثير كبير جداً على تطوير_الموارد_المالية_في_الجهات_الخيرية .. التفاهم والتكامل مطلوب	عادل آل جزاع
٣١.	مما يساعد في تطوير_الموارد_المالية_في_الجهات_الخيرية وجمع التبرعات: سمعة المنظمة وإنجازاتها القديمة والحديثة وكذلك تقاريرها المكتوبة بعناية	
٣٢.	مسؤول تطوير_الموارد_المالية_في_الجهات_الخيرية جمع التبرعات والمديرالتنفيذي هما جناحا المنظمة.. والرأس مجلس الإدارة	
٣٣.	على المنظمة أن تبحث عن أكثر الناس إلتصاقا واهتماما برسالتها ومشاريعها .. هم من سيتبرع	

ت	التغريده	المفرد
	أكثر في الغالب	
٣٤.	باستخدام التكنولوجيا: الزيادة ٥.١٣٪ في التبرعات الإلكترونية عام ٢٠١٣	
٣٥.	في بعض المنظمات، ولأهميته، قسم تطوير الموارد المالية في الجهات الخيرية هو كذلك المسؤول عن التسويق، خدمة العملاء المتبرعين، العلاقات العامة!!!	
٣٦.	نجاح تطوير الموارد المالية في الجهات الخيرية يعتمد على عدة عناصر: طالب التبرع المتبرع المبلغ المطلوب الوقت المناسب طريقة الطلب نوع المشروع	
٣٧.	كيم كلين تقول: يجب على المنظمة أن لا تعتمد على ٣٠٪ من دعمها على مصدر واحد لأكثر من سنة أو سنتين	
٣٨.	جمع التبرعات: من المهم جداً وضوح الرسالة والغاية من المشروع والاستعداد لأي سؤال يطرأ من المتبرع	
٣٩.	حفظ معلومات المتبرعين وتصنيفهم إلى مستويات حسب التبرع مثلاً والسعي في ترقية أمر مهم جداً	
٤٠.	يجب أن تسعى المنظمة في تطوير المتبرع من المتبرع مرة الى متبرع دائم ثم متبرع واقف	
٤١.	ومن أبرز المعوقات: شدة المنافسة على المتبرع و ضعف الميزانية المرصودة والعاملين على جمع التبرعات	
٤٢.	من أبرز المعوقات: الوضع الاقتصادي، ضعف تفاعل مجلس الإدارة	
٤٣.	إحصائيات أمريكية: ٧٠٪ من دعم المنظمات غير الربحية يكون عن طريق الأفراد!	
٤٤.	أنواع الداعمين عادة هم: مؤسسات حكومية، مانحة، قطاع خاص، قطاع غير ربحي وأفراد	
٤٥.	توزيع مصادر الدعم: يزيد من استقرار المنظمة ماليا ويقلل المخاطر في حالة توقف دعم إحداها كمثل.	
٤٦.	في ظل الأزمات الاقتصادية تزداد المنافسة على المتبرع.. هنا بالذات: ميز نفسك بإستكشاف محفزات جديدة للمتبرع	
٤٧.	"لماذا يتبرع الناس؟" سؤال يحتاج إلى جواب تحليلي يساعد في فهم حاجات المتبرعين النفسية ثم الاستجابة لها	
٤٨.	يعتبر الأفراد مورد مالي وافر إذا تعرفت المنظمة على مفاتيح قلبه وجيبه	
٤٩.	الإحصائيات تشير إلى أن أكثرية المتبرعين الأفراد ليسوا أغنياء!!!	
٥٠.	عملية البحث عن متبرعين جدد يجب أن تكون مستمرة .. تخسر المنظمة قرابة ٣٠٪ من المتبرعين كل سنة!!!	

ت	التغريده	المفرد
٥١.	القطاع الخاص كنزٌ مدفون .. على المنظمات أن تبحث بذكاء عن طرق الشراكة معه وستجد فرصاً كثيرة جداً	
٥٢.	تجربة ناجحة: تقسيم المشاريع حسب قوتها : تصلح للأفراد - خاصة بالتجار - نوعية للمؤسسات المانحة	حسين بن سعد الزومان
٥٣.	من فنون الموارد المالية : أن تعمل بقاعدة عشرين ثمانين - : عشرين: جهد - وثمانين: عائد الجهد صورة	
٥٤.	لابد من انشاء شراكات قوية مع القطاع الخاص والتعاون في اطار (أكسب - تكسب) لصناعة اتفاقيات	عاطف القحطاني
٥٥.	تطوير_الموارد_المالية_في_الجهات_الخيرية يحتاج الى امرين مهمين الاول : سهولة وسرعة التعريف بالجهة الثاني : الاحترافية الدافعة للاهتمام	عبدالله العوفي
٥٦.	توقيع الشراكات مع الرموز والنجوم "أصحاب المنهج السليم" يُعطي ثقة وإعجاب لدى المجتمع والمانحين.	ماجد أبا الخيل
٥٧.	إذا أردت أن تكون قوياً فاعمل على تقوية البيئة التي تعمل فيها (بكار)	ماجد أبا الخيل
٥٨.	تطوير_الموارد_المالية_في_الجهات_الخيرية بوجود الشخص المتخصص والمتفرغ والمتطور	عبدالرحمن ادريس
٥٩.	لنجاح في التسويق يبني على الوفاء بوعد (تحقيق الإشباع) والتقارير هي ما تحقق ذلك	محمود الجبرواي
٦٠.	لا يمكن تطوير الموارد المالية في منأى عن تطوير المؤسسة لأن الموارد جزء من دورة متكاملة	
٦١.	مشاريع مميزة يقدمها عرض تسويقي مميز تحقق إيرادات لتنفيذ المشاريع .. وهكذا تستمر الدورة	
٦٢.	أقوى رسالة إعلامية وأدعى ما يكسب المؤسسة تفاعل المجتمع .. برامجها ومشاريعها على أرض الواقع	
٦٣.	ناء الثقة .. بحسن عرض المشاريع وحسن صرف الموارد وحسن تقديم التقارير بكل شفافية ووضوح	
٦٤.	كوادر للموارد وموارد للكوادر .. معادلة تمثل علاقة هامة لا بد أن تعتني بها المؤسسة لتطوير الموارد	
٦٥.	شئان في الهم والهمة .. أن يكون لدينا مشروع نبحت له عن موارد .. أو أن نبحت عن موارد لنخطط على قدرها	
٦٦.	خطوة هامة نحو النجاح : تصميم احتياجات المؤسسة كروافد للموارد وتقديمها كمنتجات	

ت	التغريده	المفرد
	تلمي حاجة وتشبع رغبة	
.٦٧	ياليت الجامعات تلمي حاجة العمل الخيري بإعطاء رخصة (أخصائي تنمية موارد مالية) عن طريق الدراسة عن بعد	عبدالله القرني
.٦٨	ما فائدة ان اقتع المانح واجلب الاموال ولا اعرف كيف اتصرف بها النتيجة ؛ اما تكس مالي او هدر	م صالح
.٦٩	يجب ان نركز على الطريقة الصحيحة لصرف المال وهذا بدوره سيجلب الكثير من المال للجهة	الشلوي
.٧٠	طوير الموارد المالية ينبغي أن يبدأ بتطوير موظفي الموارد أنفسهم ليكون العمل ناجحاً.	فايز العتيبي
.٧١	لابد أن يكون التوظيف على اساس معايير وليس فقط استقطاب المتطوعين للعمل، الخبرة والخلفية العلمية لها دور.	
.٧٢	لماذا لا يتبرع الناس للجهة الخيرية الجواب: لم يطلب أحد منهم التبرع!!	احمد الشمالي
.٧٣	يتطلب بعد تأسيس قاعدة بيانات المتبرعين دوام التواصل معهم ووضعهم في صورة الموقف الخيري بأكمله.	عوض بن مغيران
.٧٤	في عددٍ من جامعات الغرب يتم تخصيص أقسام لتنمية الموارد المالية ، أتمنى إحدى جامعاتنا تبادر بذلك	مسفر الزهراني
.٧٥	كيف تتطور الموارد وليس هناك توثيق أساسا في بعض الجمعيات !!! أو حتى عمل مؤسسي أو إداري منظم	عبدالله الكبيشي
.٧٦	لا زالت بعض الجمعيات الخيرية تدار بعقلية " يومك يومك " أو " طقها والحقها " نريد عمل إداري منظم	
.٧٧	للأسف أن كثير من الجمعيات الخيرية لاتهتم بهذا الجانب المهم جدا بل حتى بعضها لم يفكر في الوقف!!	
.٧٨	أحد أهم المسارات التي من المهم الأعتناء بها من الجهات الخيرية مسارات التبرعات الإلكترونية وهو رافد مهم	مشاري الجوييرة
.٧٩	تأكيد حسب التجارب العالمية تقول أن اعتماد الجهات في مواردها المالية على الأفراد أكثر من غيرهم مهم	
.٨٠	مشاركة المجتمع بتطوير الموارد المالية عن طريق الاستقطاع الشهري ومن مزاياه أنه دائم ويزيد انتمائهم	
.٨١	من أهم الأمور لتطوير تطوير الموارد المالية في الجهات الخيرية ليس فقط تنميته بل إدارته	

ت	التغريده	المفرد
	بتدبير وحكمة وترشيده بالشكل الأفضل لزيادة اثره	
٨٢.	مقترح أن يكون بالجهات الخيرية خدمة العملاء وخدمة كبار العملاء وأخصائي جهات مانحة وأخصائي مسؤولية إجتماعية	
٨٣.	أميز نماذج الاستدامة المالية للجهات الخيرية هو : الوقف بل إذا توسع يحتاج له فريق مستقل لإدارته وتطويره	
٨٤.	وضع خطة للاستدامة المالية بشكل ذاتي للجهات الخيرية وتكون مخططة بشكل تدريجي حتى يتم الاكتفاء بشكل كبير	
٨٥.	أحد وسائل التطوير هو الإطلاع على تجارب الآخرين عن طريق الزيارات وهي أهم وسائل التطوير لأنها تنقل خبرات	
٨٦.	لا بد من وضع استراتيجيات لتطوير الموارد المالية وتنوعها مثل افراد؛ مانحين؛ جهات مانحة؛ شركات؛ الخ..	
٨٧.	الجودة في الإستثمار يتطلب تصميم برامج آمنة يديرها متخصصون بالمشاركة مع بيوت الخبرة.	
٨٨.	اعتماد تنظيم إداري متطور وموضوع وفق أسس علمية ويراعي طبيعة الجهة ورسالتها وبرامجها وخططها	
٨٩.	طلب الدعم من خلال أساليب قديمة كالتواصل عن طريق الخطابات الموسمية لن يحقق نمو الموارد الطموحة	
٩٠.	الوصول للمتبرع يتطلب تحقيق الجودة في تصميم برامج الدعم ، وكسب ثقتهم وجعلهم شركاء في تنفيذ البرامج	علي الأشجعي
٩١.	الجودة في تطوير_الموارد_المالية_في_الجهات_الخيرية يتم في أولاً: المحافظة على الموارد المتاحة ثانياً: دعم الاستثمار وثالثاً: الوصول للمتبرع	
٩٢.	الجودة : لاتختص بإدارة أوقسم معين داخل الجهة الخيرية وإنما هي نتاج جهد جماعي يشترك فيه جميع الاعضاء	
٩٣.	الاحتساب والنوايا الطيبة لا يبرر تقديم الخدمة للمحتاجين بأسلوب عشوائي دون اهتمام بالجودة	
٩٤.	بذل الجهد في التخطيط والدراسة يسهل عملية تسويق البرامج على الداعمين	
٩٥.	لا بد من الاهتمام بتوثيق الأعمال .بنفس درجة الاهتمام ب جلب الأموال.	فيصل المغيليث
٩٦.	لا بد من تجنب سلبيات اللجان التي تعيق اتخاذ القرارات أو تعيق التنفيذ بحجة تطبيق	

ت	التغريده	المفرد
	الإجراءات	
.٩٧	لأبد من الخروج عن المؤلف بطرح منتجات ووقفية إبداعية ومبتكرة ومقبولة مجتمعيًا.	
.٩٨	لأبد أن تكون القرارات قيد التنفيذ بشكل فوري ولا تصطدم بالبيروقراطية بمفهومها السلبي.	
.٩٩	وضع الشخص المناسب لتنمية الموارد ، تحصر مشاريع الجهة وتدرس ويوضح سعر المشروع الأساسي والسعر التسويقي ويعمل كراسة تسويقية للمشاريع وترسل للتجار والمتبرعين .	ابو سعد
.١٠٠	تفعيل برنامج زائر للمكتب " استقطاب التجار ورجال الأعمال	
.١٠١	تفعيل الاستقطاعات بشكل (ممتاز) لأنها تعد دخل شبه ثابت "	
.١٠٢	المؤسس و الداعم = مساهم اثر مشاريع الجمعية = منتج المتبرع = العميل فريق العمل = أصول	
.١٠٣	لو قدمت كل جهة خيرية مشاريعها و حددت احتياجاتها بشكل واضح و عرضتها الكترونيا لرأت عجبا	م علي بن عبدالله المحسن
.١٠٤	يتطلب من مجالس الادارة الاستعانه بمن يتقنون تنمية المال من الثقات و تسهيل عملهم	
.١٠٥	يتطلب من التنفيذيين التعامل مع عملهم بعقلية تجارية هل نقدم عملا يستحق الدعم	
.١٠٦	يتطلب ادراك ان المتبرع يريد ان يشاهد و يشعر بقيمة ما يدفعه باستثناء الباحثين عن التكريم	
.١٠٧	مع الاسف انه مازال بعض الجهات الخيرية لم تقتنع بالتطوير بل بالعمل	عبدالله الهيدان
.١٠٨	تطوير الموارد المالية في الجهات الخيرية يحتاج إلى مواكبه مستمرة لكل تطور في نظريات التسويق و كذلك مواكبة التقدم المتسارع في التقنية .	طارق النهدي
.١٠٩	تطوير الموارد المالية في الجهات الخيرية يحتاج إلى موظفين متميزين يجدون التقدير و الدعم و التعاون الدائم من الإدارة	
.١١٠	مخاطبة البنوك لاستخراج جهاز نقاط البيع وتفعيله أثناء الملتقيات والندوات والمجمعات التجارية	
.١١١	من الأمور المساعدة على تطوير الموارد المالية في الجهات الخيرية الاستعداد المبكر لاستقبال الموسم إعلاميا (عروض مرئية ، برشورات ، دعوات.	
.١١٢	مخاطبة البنوك لإدراج حساباتها ضمن الجمعيات الخيرية المستفيدة ليسهل التحويل للجهة	
.١١٣	مما يساعد على تطوير الموارد المالية في الجهات الخيرية استقطاب الكوادر البشرية المتميزة لديها حسن الحوار وقوة التأثير والإقناع.	عبدالرحمن اللحياني
.١١٤	من الوسائل التي تساعد على تطوير الموارد المالية في الجهات الخيرية الاستفادة من خبرات وتعاملات الجهات الخيرية التي لديها اكتفاء ذاتي	

ت	التغريده	المفرد
١١٥	يمكن الاستفادة من نقاط التفتيش عند مداخل المدن بوضع لوحة إعلانية بصور معبرة تحث على الدعم.	
١١٦	خاصة للقطاع الخيري بمكة الاستفادة من مواقف حجز السيارات في موسم العمرة والحج لعرض مشاريعها.	
١١٧	التركيز على تنفيذ برنامج الاستقطاع وإنجاحه بتكوين فريق عمل وبناء علاقة مع البنوك وبرنامج آلي	موارد خيرية
١١٨	من وسائل تطوير الموارد المالية في الجهات الخيرية - التركيز على النتائج (لغة الأرقام - إعلام قوي للمنظمة - القيادة الاستراتيجية (مجلس إدارة	مسفر الزهراني
١١٩	من وسائل تطوير الموارد المالية في الجهات الخيرية حضور المؤتمرات الخيرية واللقاءات التدريبية وتكوين علاقات طيبة مع الحضور	
١٢٠	من وسائل تطوير الموارد المالية في الجهات الخيرية إشراك مفاتيح الداعمين في الفكر والرأي والمشورة للمنظمة	
١٢١	تطوير الموارد المالية في الجهات الخيرية أصحاب الدخل المتوسط يمكن أن يدعموا الأوقاف بالاستقطاعات ؛ أحد الجهات كسبت منسوبي أرامكو!	سعيد اليزيدي
١٢٢	لتطوير الموارد المالية في الجهات الخيرية الانتقال من مرحلة الوكالة عن المتبرع إلى الشراكة معه - بما يناسب الطرفين-	د محمد اللعبون
١٢٣	لتطوير الموارد المالية في الجهات الخيرية بذل الجهد في تحفيز المقتدرين على إيجاد الأوقاف الشخصية ولو كانت صغيرة - فالجدول تكون الأنهار-	
١٢٤	ستيف جوبز : مؤسس ابل ركز واستطاع ان يؤثر على (٥) أنشطة فقط ، جميع ملابسه قميص اسود وبنطلون ازرق سئل عن السبب فأجاب : حتى لا اشغل نفسي يوميا ماذا ألبس!!!	سلطان الدويش
١٢٥	اعلم ان البحث عن الافكار العظيمة... تحتاج الى جهد ومجاهده للوصول اليها.	فالح السفيناني
١٢٦	من طرق تطوير الموارد المالية في الجهات الخيرية الدخول مشاركة مع شركات تنمية الأموال بنصيب معروف في زمن محدد .. لا تشغل نفسك بعمل ليس تخصصك!	حسن الزومان
١٢٧	من أبداع طرق تطوير الموارد المالية في الجهات الخيرية أن يتولى التنمية متخصص ليس له علاقة بالعمل داخل الجهة .. أعطوا الخباز خبزه...	
١٢٨	القائد المنظم يطور الكوادر ويستثمر الطاقات ويغرس القيم ويقتنص الفرص ويتجنب المخاطر مستفيداً من وضعه الراهن مستشرفاً لمستقبله القادم	أحمد
١٢٩	المنظمة المتميزة هي المنظمة الفاعلة دوماً المرنة بكفاءة المتعلمة والمعلمة	

ت	التغريده	المفرد
١٣٠.	المنظمة المتميزة هي المنظمة القادرة على سرعة التكيف مع الظروف الصعبة والمستجدات المتنوعة التي تمثل تحدي بقاء لها	
١٣١.	بقدر تركيزك يكون تميزك / وكلما ركزت كلما أنجزت / وكلما فكرت كلما طورت / وكلما بادرت كلما نافست	
١٣٢.	تحسين الصورة الذهنية هدف قريب المدى وزيادة العوائد المالية هدف بعيد المدى لا يتحقق إلا بعد الهدف الأول	
١٣٣.	ورقيا يسهل ترتيب الأولويات و واقعيًا يعتبر من أكبر التحديات فمن استسهل ترتيب الأولويات غرق في الجزئيات ونام على فراش التسويف	
١٣٤.	بلغ عدد ، ارتفع معدل ، استفاد من البرنامج الخ الأرقام دائماً مقنعة وقوية وتختصر المسافات البعيدة	
١٣٥.	المنظمة المتميزة هي منظمة العمل الجماعي منظمة الهدف الواحد والاتصال الجيد	
١٣٦.	التلميح الزائد للإنجازات والتطخيم المفرط للنتائج هو التلاعب ذاته الذي يصنع الفشل	
١٣٧.	أهم عامل في تحقيق النجاح المؤسسي - بعد توفيق الله تعالى - هم فريق العمل (فأحسن الاختيار والتدريب والتحفيز)	
١٣٨.	القائد المغامر عليه أن يهتم باستثمار الموارد المادية و البشرية وأن يستشرف المستقبل برؤية واضحة وإلا كان أول الخاسرين	
١٣٩.	الرؤية الواضحة تنتج أفكاراً جديدة وإفلاس الأفكار والإبتكارات يصنع إفلاس الشركات والمؤسسات	
١٤٠.	بين الاتجاهات المعاصرة والتوجهات الإستراتيجية الحديثة تقع المنظمة المتميزة !! لتصنع مبادرات تغير الواقع وتستشرف المستقبل بكل ثقة واتزان	
١٤١.	إن تفوق وتميز المنظمة يعني القدرة على المنافسة والبقاء والتفوق لا يكون إلا بتنظيم إداري سهل وقدرات بشرية مدربة ومتطورة وخبرات ومعارف للقادة	
١٤٢.	المنظمة المتميزة : قادرة على استقطاب الباحثين الأكفاء وتوفير بيئة آمنة ومحفزة لهم	